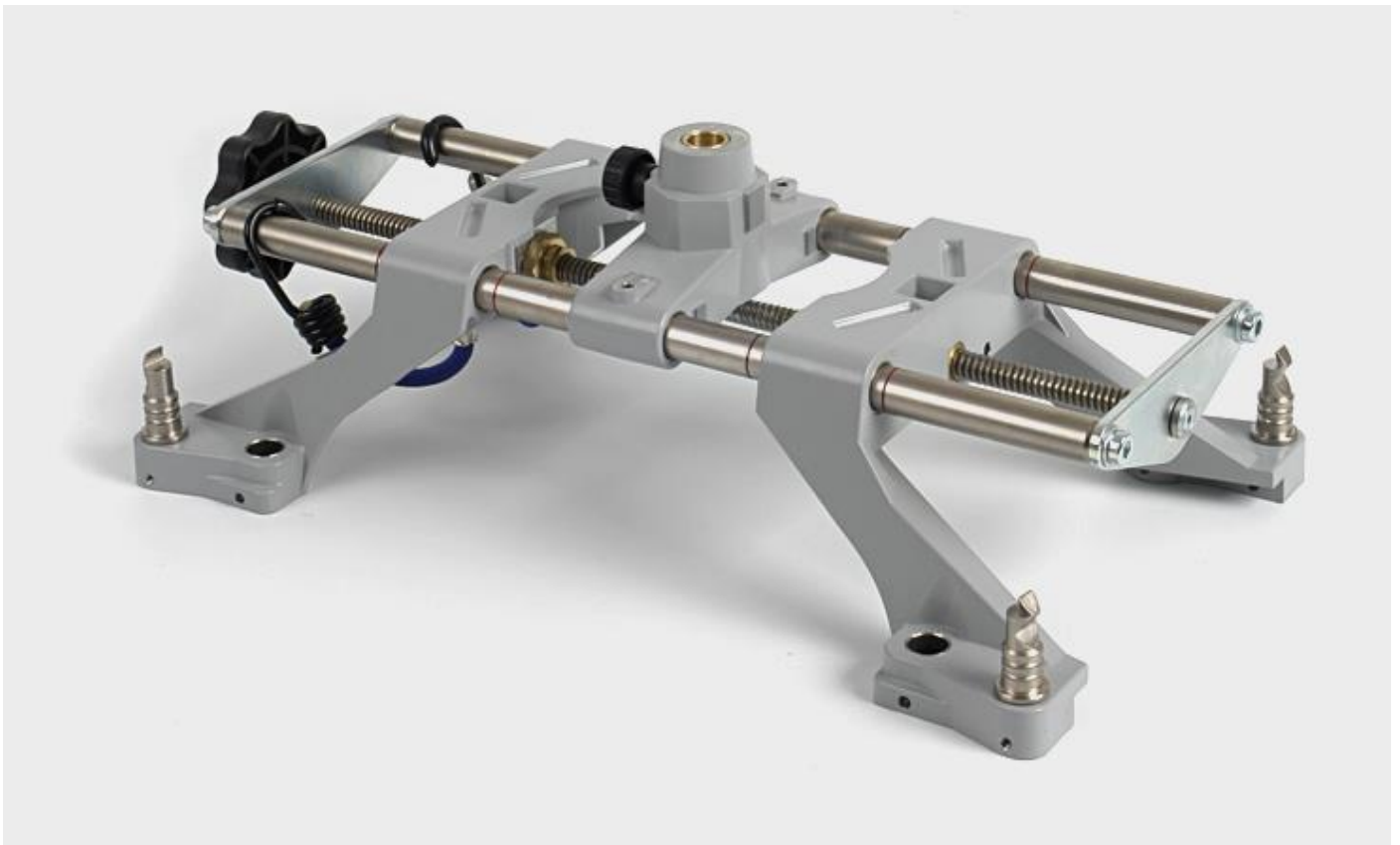


ММ Механикс ООД

ЦЯЛОСТНИ МЕХАНИЧНИ РЕШЕНИЯ, ПРОЕКТИРАНИ СЪС SOLIDWORKS



ММ Механикс въведе SOLIDWORKS Standard и SOLIDWORKS Premium като част от постоянните си инвестиции в иновации и постигна по-добра ефективност, по-ниски производствени разходи, подобрена работа в екип и пазарна гъвкавост.

Предизвикателството:

Да произведе продукти с високо качество на конкурентна цена чрез автоматизиране на проектирането и производството за по-добро позициониране на пазара

Решение:

Прилагане на SOLIDWORKS Premium и SOLIDWORKS Standard софтуерни приложения за механичен дизайн

Ползи:

- Намаляване количеството брак с 20 процента
- Ускорено пускане на продукцията на пазара с 30 процента
- Намаляване на разходите за разработване на продуктите с 25 процента

“ММ Механик” е основано през 2000г. като предприятие за механична обработка на детайли и галванични покрития. Впоследствие се създава “ММ Галваник”, за да се специализира в пазарния сегмент на услугите, свързани с галванични покрития. Формиран е цех за прахово и течно боядисване, обработка на профили и монтаж на готови изделия за допълнително увеличаване на производствените мощности. През 2012г. и 2014г. “ММ Механик” закупува леярна за леене на алуминий под налягане и предприятие за термична обработка. “ММ Галваник” от своя страна купува фабрика за инструментална екипировка, произвеждаща пресформи, шприц форми, щанци и щампи. С тези придобивки се създава бранда Механик Груп, който обединява всички производствени процеси и технологии. Тази реорганизация предоставя по-големи възможности за цялостно обслужване на клиентите и изпълнение на иновативни проекти. През 2013г. фирмата печели проект за технологична модернизация на стойност 1.1 милиона лева и 654 хил. лева като безвъзмездна помощ. През 2016г. е стартиран друг проект на стойност 1.6 милиона лева и отново около 1 милион са получени като безвъзмездно финансиране. И двете постижения са доказателство, че компанията има добре развита корпоративна структура и че нейните вътрешни единици и механизми са добре координирани и оптимизирани.

ИНВЕСТИЦИОННА СТРАТЕГИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Бизнес стратегията на “ММ Механик” се базира на философията за завършеност на производствения цикъл – от проектирането на модела, производството на инструмента, отливането на детайла и покритието до монтажа и експедицията. Това предоставя на клиента ползи от спестено време и управленски усилия, както и разходи за качествен контрол и логистика. Друг аспект от подхода на компанията е да се възползва от европейски програми за финансиране, които значително допринасят към бюджета за модернизация. Условието на тези процедури са много строги и могат да бъдат покрити от структури с високо ниво на вътрешна организация и ефективност на производствените процеси.

Мениджърският екип на “ММ Механик” е наясно с факта, че тези високи стандарти не могат да бъдат постигнати без постоянни инвестиции за допълнително подобрене на качеството и намаляване на разходите. Особеностите на продукцията изискват редовно обновяване на машинното оборудване и използване на последните технологии. В резултат на това през 2014г. е осъзната необходимостта от универсално софтуерно решение за дизайн, което да се превърне във важна част от цялостната стратегия на компанията. “Да бъдеш сред лидерите на пазара е отговорна и предизвикателна задача – споделя Управителят г-н Ангел Чолаков. “Бяхме наясно с нарастващия обем на работа на нашия екип от дизайнери, както и със значителните разходи възникващи от разработване на прототипи и в някои случаи брак. Решихме да въведем SOLIDWORKS Premium и SOLIDWORKS Standard и да наблюдаваме ефекта. Подобриенето дойде бързо, а резултатите бяха впечатляващи. Работата в екип на инженерите се подобри значително и те успяха да завършат сложни проекти за по-кратко време. Грешките бяха откривани в ранна фаза на проектирането, като по този начин избягахме значителни загуби на материал. Производствените процеси станаха канализирани и автоматизирани.”

ИЗМЕРЕНИЯТА НА УСПЕХА И ПОГЛЕД КЪМ БЪДЕЩЕТО

По-голямата част от продукцията на “ММ Механик” е предназначена за износ, като неговият дял е около 65-70 процента. Очакванията са, че с изпълнението на новия проект обемите ще нараснат допълнително. За никого не е изненада, че част от отпуснатите средства са инвестирани за допълнителни пакети SOLIDWORKS Premium след успешното въвеждане на софтуера в компанията. Цялостното представяне на фирмата в последните години се характеризира със стабилен растеж, което е добре илюстрирано от нарастването на приходите ѝ – 7 148 000 лв. през 2013г., 8 283 000 лв. през 2014г. и 9 400 000 през 2015г. Сред клиентите на “ММ Механик” са световни лидери като Бош, Сименс, Цайс, АББ, Мюлер Мартини, БМВ и ФААК Груп. В същото време ръководството на компанията не се успокоява от това положително статукво. То осъзнава, че бъдещето на “ММ Механик” ще зависи от прилагането на последните технологии и притежаването на квалифицирани специалисти. По тази причина освен, че инвестира в иновации, компанията предприема образователни инициативи заедно с местно техническо училище и декларира намерения да финансира обучението на цяла паралелка, за да подготви младежите да се превърнат в добре обучени професионалисти и да допринесе за икономическото развитие на региона.



“Въвеждането на SOLIDWORKS беше следващата логична стъпка в стремежа ни да отговорим на изискванията на модерната индустрия. Софтуерът ни предостави допълнителна мощ в проектирането и улесни продуктовото разработване. Сега, когато тези приложения са неделима част от нашето производство, ние сме уверени в нашите способности да разширим още пазарните си позиции.”

— Ангел Чолаков, Управител



АДРЕС:
Механик Груп
4406 Драгор, Пазарджик,
България
Т +359 34 460 266
F +359 34 444 723
office@mechanics-group.bg



Our **3DEXPERIENCE®** platform powers our brand applications, serving 12 industries, and provides a rich portfolio of industry solution experiences.

Dassault Systèmes, the **3DEXPERIENCE®** Company, provides business and people with virtual universes to imagine sustainable innovations. Its world-leading solutions transform the way products are designed, produced, and supported. Dassault Systèmes' collaborative solutions foster social innovation, expanding possibilities for the virtual world to improve the real world. The group brings value to over 210,000 customers of all sizes in all industries in more than 140 countries. For more information, visit www.3ds.com

Americas
Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, Massachusetts
02451-1223
USA

Europe/Middle East/Africa
Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
France

Asia-Pacific
Dassault Systèmes K.K.
ThinkPark Tower
2-1-1 Osaki, Shinagawa-ku,
Tokyo 141-6020
Japan